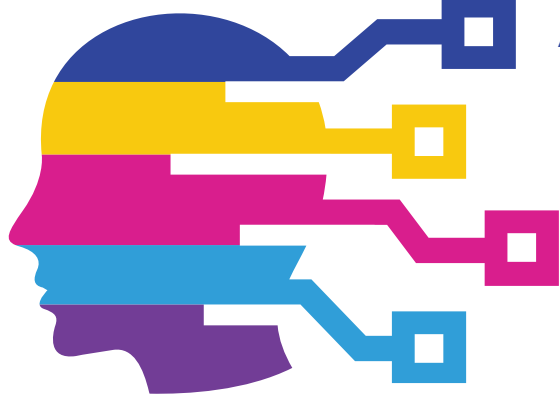


IMPRENDITORIA NELL'ERA DIGITALE

APPROCCI DI VENDITA INNOVATIVA



Seminario conclusivo del piano formativo FO.R.MA. FOrmazione per la Riqualificazione e il Miglioramento Aziendale a valere sull'avviso 4/2017 prima scadenza.

L'evento è dedicato all'impresa del futuro. Verrà evidenziato come la rivoluzione dei modelli di comunicazione, apportata dalle nuove tecnologie legate all'informazione, abbia avuto un'influenza determinante sui nuovi approcci di marketing che le aziende orientate ad operare nella New Economy devono necessariamente implementare.

- PROGRAMMA**
- 14:00 - Registrazione dei partecipanti
 - 14:15 - Saluti istituzionali dell'Istituto IIS Bodoni-Paravia
(Elena Maria Garrone - Dirigente scolastico)
Introduzione ai lavori
(Ing. Elena Carolei- Presidente Forte Chance Piemonte)
 - 14:30 - Come creare valore in azienda
 - 15:00 - Differenze dal marketing tradizionale al marketing della new economy
 - 15:30 - "Imprenditore 4.0", le strategie di successo per l'impresa nell'era digitale
 - 17:00 - Esempi e casi studio
 - 17:30 - Conclusioni e domande dei partecipanti

Relatore dell'evento Dott. Roberto Sabatino
Consulente Manageriale e Coach aziendale

11 aprile 2019

14:00 - 18:00

Istituto Bodoni Paravia Aula Magna

Via Amilcare Ponchielli, 56 - 10154 Torino

Piano formativo finanziato da



EVENTO GRATUITO

ISCRIVITI