

Tecniche grafiche - Design della comunicazione e del packaging



Attestato rilasciato: FREQUENZA CON PROFITTO

Obiettivi:

Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di definire una linea di comunicazione adeguata per una azienda o per un prodotto e di progettare la linea di pubblicità di brand. Sarà pertanto in grado di progettare supporti alla comunicazione o packaging di prodotto. Potrà esercitare il suo lavoro nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, come professionista o impiegato.

Programma didattico

Tecniche per il disegno di illustrazioni:

Le impostazioni dei software di grafica vettoriale

Tecniche di lavorazione in ambiente vettoriale

Introduzione alle immagini digitali

Immagini bitmap e vettoriali, differenze

Principali formati bitmap e vettoriali

Caratteristiche delle immagini vettoriali e bitmap

Il file .eps, .pdf, .ai, .jpg, .tiff - caratteristiche

La risoluzione di una immagine per la stampa

Il metodo di colore per la stampa

I file per la stampa

Tecniche di comunicazione visiva e di impostazione degli stampati

Gestire e integrare l'utilizzo dei sistemi grafici/informatici

Caratteristiche tecniche e impostazioni dei software di grafica vettoriale

Applicazioni pratiche:

Disegno di illustrazioni
Progetti di comunicazione visiva e di impostazione degli stampati
Progettazione di stampati
Design della comunicazione
Design del packaging
Progettazione di pubblicità e strumenti di comunicazione aziendale
Progettazione di linee di packaging

Prova finale

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari: OCCUPATI, AZIENDE E LAVORATORI IN CIGS O IN MOBILITA'

Titolo di studio richiesto: DIPLOMATI

Modalità di accesso: In ordine di arrivo

Limite posti: 16

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: SERALE

Ore totali del corso: 80

Ore stage: 0

Inizio corso: Gennaio 2014

Fine iscrizione: 20 dicembre 2013

Sede: Forte Chance - Bodoni

Costo: Corso gratuito per occupati con Isee inf. o pari a 10.000 €, lavoratori in mobilità, occupati in cassa integrazione straordinaria.

Quota: 176,00 € per occupati e lavoratori in cassa integrazione ordinaria, studi professionali, piccole imprese e piccoli comuni.

Quota: 264,00 € per medie aziende.

Quota totale: 880,00 € per chi non ha i requisiti per l'assegnazione del voucher provinciale.

Stato: 0