

Essere primi su Google - SEO Specialist



Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Obiettivi:

Come fare in modo che il nostro sito sia ai primi posti sul principale motore di ricerca del mondo? Scopri i metodi e le tecniche di progettazione alla base del successo del tuo sito su Google.

Obiettivo: indicizzazione di un sito sul più famoso motore di ricerca, Google.

Ciascun partecipante analizzerà tutte le caratteristiche di una pagina web e di un sito ben indicizzato, capirà le strategie alla base di un buon posizionamento e verificherà di persona, attraverso un caso studio reale da lui scelto e progettato, i propri risultati con l'ausilio degli strumenti di web marketing analysis.

Strumenti utilizzati: Adobe Dreamweaver CS6, Google Analytics, Strumenti di WEB Ranking

Requisiti richiesti: Basi di Dreamweaver

Programma didattico

1. Analisi dei motori di ricerca e loro comportamento
2. Il web semantico
3. Google
4. Analisi di pagine e siti ben ottimizzati
5. SERP
6. La testa del documento (HEAD) e i metatag
7. Il contenuto del documento

8. L'utilizzo delle parole chiave (KEYWORDS)
9. Strutturare una pagina per una buona indicizzazione
9. Strutturare un sito per una buona indicizzazione
10. Come segnalare ai motori il nostro sito
11. L'analisi dei risultati e il monitoraggio

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari: Coloro che intendono approfondire la conoscenza sui motori di ricerca e sul loro comportamento e impadronirsi di una tecnica di progettazione delle pagine web per far sì che un sito sia ai primi posti sui motori di ricerca.

Titolo di studio richiesto: Vedi descrizione destinatari

Modalità di accesso: In ordine d'arrivo

Limite posti: 20

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: 18.30-21.30 (lunedì-mercoledì)

Ore totali del corso: 20

Ore stage: 0

Inizio corso: a completamento della classe

Fine iscrizione: 30/11/2014

Sede: Forte Chance Erica

Costo: 120,00 € +IVA

Stato: A pagamento