

## Essere primi su Google - SEO Specialist



### Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

#### Obiettivi:

Come fare in modo che il nostro sito sia ai primi posti sul principale motore di ricerca del mondo? Scopri i metodi e le tecniche di progettazione alla base del successo del tuo sito su Google.

Obiettivo: indicizzazione di un sito sul più famoso motore di ricerca, Google.

Ciascun partecipante analizzerà tutte le caratteristiche di una pagina web e di un sito ben indicizzato, capirà le strategie alla base di un buon posizionamento e verificherà di persona, attraverso un caso studio reale da lui scelto e progettato, i propri risultati con l'ausilio degli strumenti di web marketing analysis.

Strumenti utilizzati: Adobe Dreamweaver CS6, Google Analytics, Strumenti di WEB Ranking

Requisiti richiesti: Basi di Dreamweaver

#### Programma didattico

1. Analisi dei motori di ricerca e loro comportamento
2. Il web semantico
3. Google
4. Analisi di pagine e siti ben ottimizzati
5. SERP
6. La testa del documento (HEAD) e i metatag
7. Il contenuto del documento

8. L'utilizzo delle parole chiave (KEYWORDS)
9. Strutturare una pagina per una buona indicizzazione
9. Strutturare un sito per una buona indicizzazione
10. Come segnalare ai motori il nostro sito
11. L'analisi dei risultati e il monitoraggio

## Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

**Destinatari:** Coloro che intendono approfondire la conoscenza sui motori di ricerca e sul loro comportamento e impadronirsi di una tecnica di progettazione delle pagine web per far sì che un sito sia ai primi posti sui motori di ricerca.

**Titolo di studio richiesto:** Vedi descrizione destinatari

**Modalità di accesso:** In ordine d'arrivo

**Limite posti:** 20

## Date, orari, durata, sede di svolgimento:

**Orario:** mercoledì, 18.30-21.30

**Ore totali del corso:** 20

**Ore stage:** 0

**Inizio corso:** 25 febbraio 2015

**Fine iscrizione:** 23/02/2015

**Sede:** Forte Chance Margherita

**Costo:** 120,00 € +IVA

**Stato:** A pagamento