

Public Speaking



Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Obiettivi:

In diverse situazioni, il personale aziendale può trovarsi coinvolto in presentazioni in pubblico: dal briefing di quindici minuti, per attribuire compiti o obiettivi ai collaboratori, alla riunione di due ore sui temi più diversi; dalla presentazione commerciale a un gruppo di clienti, alla formazione del personale distribuita su più giornate, fino alla partecipazione a tavole rotonde, incontri sindacali, seminari a tema.

Le capacità che occorre possedere per fronteggiare queste situazioni sono essenzialmente due:

- saper gestire ansia e stress
- rendere efficace la presentazione

Il percorso formativo propone gli argomenti e le tecniche per sviluppare e migliorare tali capacità, attraverso un mix di formazione esperienziale e coaching. Obiettivi:

- Apprendere i principi del public speaking
- Acquisire tecniche di comunicazione in pubblico, funzionali a differenti contesti di presentazione

Programma didattico

- I principi del public speaking e le variabili della comunicazione interpersonale
- I contesti: la riunione, le presentazioni strutturate, la formazione del personale, i tavoli di confronto
- Le tecniche del parlare in pubblico: gestire sé stessi, la relazione, gli strumenti e gli spazi
- Esercitazioni e giochi d'aula, finalizzati a sperimentare tecniche di base
- Discussioni di feedback sulle variabili di public speaking
- Il metodo delle "5 C": Contratto, Consegna, Conduzione, Consuntivo, Controllo
- La progettazione degli interventi: dall'apertura alle conclusioni
- Gestione delle domande e stimolazione degli interventi
- Principi e metodi per gestire le dinamiche di gruppo
- Simulazioni con videocamera
- Discussioni di feedback sugli stili di esposizione e sulla gestione di domande e contraddittori
- Domande finali, questionari di fine corso

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari: Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono migliorare la propria capacità di parlare in pubblico nelle varie situazioni quali. presentazioni, riunioni, formazione, seminari, briefing

Titolo di studio richiesto: Obbligo formativo

Modalità di accesso: Ordine di arrivo

Limite posti: 15

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: 17:00-21:00

Ore totali del corso: 16

Ore stage: 0

Inizio corso: 26/10/2017

Fine iscrizione: 23/10/2017

Sede: Forte Chance - Margherita

Costo: € 150,00+iva

Stato: A pagamento