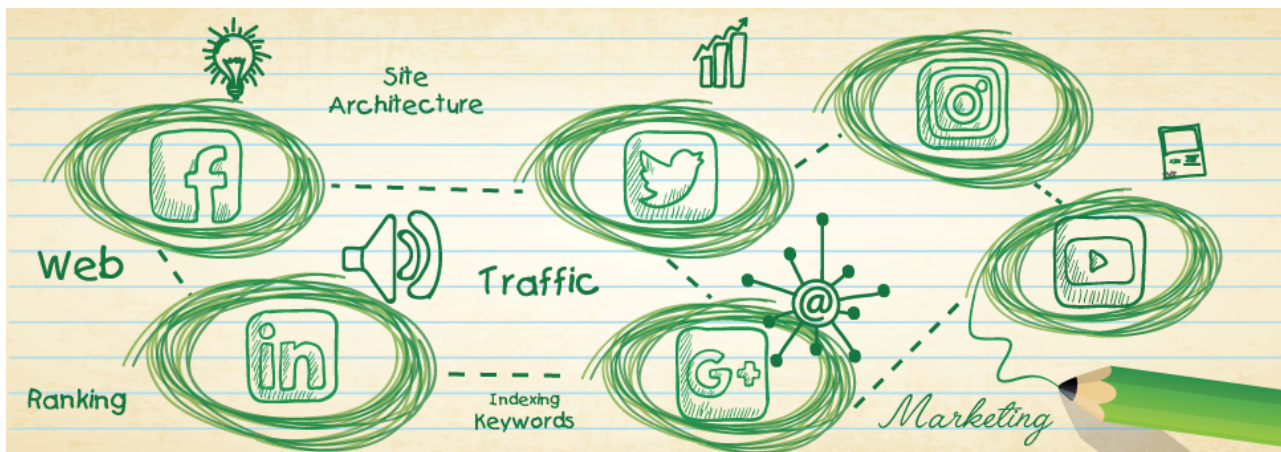


Tecniche e strategie di Web e Social Media Marketing



Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Obiettivi:

Percorso formativo finanziabile per i dipendenti di aziende aderenti a FONDIMPRESA - a valere sul Conto Sistema o il Conto Formazione

Per percorsi formativi personalizzati e per maggiori informazioni:

Orjola Rexha - 011.4379979 - orjola.rexha@fortechance.it

Che cos'è e come si utilizza il Web Marketing? In che modo possiamo sfruttare al meglio il web e i social media per lavorare sullo sviluppo della conoscenza di un brand o un prodotto? Il corso consente di acquisire le competenze e le logiche di base per utilizzare gli strumenti del web e i social media al fine di pianificare, monitorare e misurare gli effetti di una campagna di marketing online. Concentrandosi dapprima sull'ideazione di un piano strategico, sullo studio degli elementi centrali di web marketing e delle principali piattaforme social, gli studenti lavoreranno poi alla realizzazione di un progetto finale di marketing strategico.

Programma didattico

- Introduzione e concetti chiave di marketing
- Ideazione strategica di una campagna di web marketing
- Strategie e tecniche di social media marketing
- Analisi verticale dei principali social network: Facebook, Twitter, LinkedIn ecc.

- Analisi di alcuni casi concreti di social media marketing
- Elementi di base di web marketing (1): SEO e keywords
- Elementi di base di web marketing (2): website - blog - landing pages - CTA - form - email marketing ecc.
- Analisi dei Google web marketing tool: Adwords, Analytics, Trends, Strumenti per webmaster etc.
- Realizzazione in classe di una campagna di web marketing

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: assolvimento obbligo scolastico

Modalità di accesso: Adesione a Fondimpresa

Limite posti: 6

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: in orario lavorativo

Ore totali del corso: 32

Ore stage: 0

Inizio corso: da definire

Fine iscrizione: non presente

Sede: AZIENDA

Costo: € 0,00

Stato: In attesa di presentazione