

Social Media Marketing e tecniche SEO (sede Torino)



Attestato rilasciato: validazione delle competenze

Obiettivi:

La visibilità è tutto!!

“I miei prodotti sono eccellenti, i miei servizi sono i migliori!! Ma...i clienti li conoscono” ?

E' una domanda che sicuramente si pongono tutti coloro che hanno da poco aperto un'attività o coloro che sono sul mercato da tempo ma si sono resi conto che i **canali pubblicitari** e di comunicazione sono cambiati drasticamente negli ultimi anni. **Come trovare una soluzione a questo senso di impotenza e frustrazione?**

Internet, le piattaforme social, e in generale il mondo del Web, hanno capovolto le certezze e i paradigmi del passato, hanno modificato le nostre abitudini quotidiane, anche quelle commerciali: **utilizziamo sempre di più la rete per informarci sui beni e i servizi di cui abbiamo bisogno.**

Per far conoscere quindi chi siamo e cosa siamo in grado di offrire è necessario avere delle

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

attraenti **“vetrine virtuali”** e bisogna saperle posizionare e pubblicizzare al meglio.

Con il nostro corso di **“Tecniche di Search Engine Optimization (SEO) e Social Marketing”** l’allievo imparerà a migliorare la **visibilità di un sito web** sui principali **motori di ricerca**, a mantenerne e migliorarne il **posizionamento** nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web.

Inoltre acquisirà competenze di **Web Marketing** per generare visibilità su tutti i **canali social più visitati**.

L’interazione fra queste due componenti darà agli allievi nuovi strumenti per **affrontare le sfide del business!**

Obiettivi

Al termine del percorso sarai in grado di gestire le attività volte a migliorare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca, al fine di mantenerne/migliorarne il posizionamento nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web, e di applicare tecniche di web marketing per generare visibilità sui social media.

Programma didattico

Normativa sul commercio on-line

- Disciplina italiana del commercio elettronico
- Comunicazioni commerciali
- Informazioni necessarie all'interno del sito
- Pubblicità in forma elettronica
- Codice privacy. Codice del consumo. Contratto telematico.
- Tutela del consumatore. Responsabilità del provider. Sanzioni.

Elementi di SEO:

- Search Engine Optimizer (SEO): ottimizzatore per motori di ricerca
- Definizione SEO e Search Engine Marketing
- Strategia SEO: le 4 fasi principali
- Fasi preliminari: Raccolta delle informazioni e definizione dei KPI

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

- Scelta del CMS, hosting e nome di dominio
- Definizione delle keyword set: Requisiti del keyword set. Tool e strumenti per la selezione.
- Suddivisione delle keyword in cluster
- Dalla selezione keyword all'ottimizzazione del sito
- Ottimizzazione dei fattori onsite
- Architettura informativa e struttura di linking interno
- Tag Title e Meta Tag Description
- Contenuti testuali e intestazioni
- Copywriting
- Struttura di linking e sitemap
- Immagini e URL
- Altri fattori onsite
- Link popularity e PageRank
- Strategie di link building

Elementi e strumenti di web marketing:

- Marketing strategico 2.0 ed Engagement
- I principali social media: Facebook, Facebook insights, annunci Facebook; Twitter e Twitter ADS, Instagram
- Pianificare una campagna di web marketing e social marketing
- Motivazione degli utenti a seguire una Campagna Social
- Le basi della strategia social
- Analisi di una campagna di web marketing e social marketing
- I Video di Facebook e Facebook Canvas
- Misurare le campagne - Parametri tecnici per tracciare le attività social
- Advertising
- Misurazione dei risultati con Facebook Insight
- Twitter & LinkedIn
- Gli evangelist e gli influencer della rete.

Verifica finale

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: Scuola secondaria II grado, diploma professionale, qualifica.

Modalità di accesso: in ordine di arrivo

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Limite posti: 16

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: 18:30 - 22:00

Ore totali del corso: 60

Ore stage: 0

Inizio corso: a completamento classe

Fine iscrizione: 22/02/2018

Sede: Forte Chance - Ortensia

Costo: finanziato al 70%

Stato: Approvato

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE