

Imprenditoria nell'era digitale - approcci di vendita innovativa



Attestato rilasciato: attestato di partecipazione

Obiettivi:

Seminario conclusivo del piano formativo FO.R.MA. Formazione per la Riqualificazione e il Miglioramento Aziendale a valere sull'avviso 4/2017 prima scadenza.

L'evento è dedicato all'impresa del futuro. Verrà evidenziato come la rivoluzione dei modelli di comunicazione, apportata dalle nuove tecnologie legate all'informazione, abbia avuto un'influenza determinante sui nuovi approcci di marketing che le aziende orientate ad operare nella New Economy devono necessariamente implementare.

Relatore dell'evento Dott. Roberto Sabatino - Consulente Manageriale e Coach aziendale.

Sede dell'evento: Istituto Bodoni Paravia - Aula Magna (via Amilcare Ponchielli, 56 - 10154 Torino).

Scarica la locandina dell'evento

Programma didattico

14:00 - Registrazione dei partecipanti

14:15 - Saluti istituzionali dell'Istituto IIS Bodoni-Paravia (Elena Maria Garrone -Dirigente scolastico) - Introduzione ai lavori (Ing. Elena Carolei- Presidente Forte Chance Piemonte)

14:30 - Come creare valore in azienda

15:00 - Differenze dal marketing tradizionale al marketing della new economy

15:30 - "Imprenditore 4.0", le strategie di successo per l'impresa nell'era digitale

17:00 - Esempi e casi studio

17:30 - Conclusioni e domande dei partecipanti

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: Obbligo scolastico

Modalità di accesso: in ordine di arrivo

Limite posti: 99

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: 14:00 - 18:00

Ore totali del corso: 4

Ore stage: 0

Inizio corso: 11/04/2019

Fine iscrizione: 10/04/2019

Sede: Istituto di Istruzione Superiore Bodoni - Paravia

Costo: Gratuito

Stato: Gratuito