

Tecnico della comunicazione mediale



Attestato rilasciato: Attestato di Specializzazione

Obiettivi:

Perché scegliere un percorso di questo tipo?

Perché la **comunicazione**, la **produzione multimediale** e il **digital marketing** sono il lavoro del futuro!

Al giorno d'oggi, avere un buon prodotto o offrire un servizio di qualità, rappresentano il punto di partenza: è necessario che tutti li conoscano e sappiano dove trovarli. Dobbiamo imparare a sviluppare le tre caratteristiche fondamentali della comunicazione: capacità, personalità e qualità.

- **Capacità** nell'utilizzo degli strumenti: software, blog, social network
- **Personalità** nel creare contenuti unici e visibili nel mare delle proposte dei competitors
- **Qualità** del canale comunicativo: una volta in possesso della tecnica e dell'originalità, bisogna garantire una continuità ed ottenere una fidelizzazione dell'utente finale

In una situazione molto difficile e in continua evoluzione come quella del mondo del lavoro di oggi, risulta estremamente complicato inserirsi senza le giuste competenze.

La specializzazione delle competenze attraverso la formazione rappresenta la soluzione più evidente.

Attraverso questo percorso formativo avremo la possibilità di apprendere le tecniche più efficaci e richieste dal mercato, migliorare in nostro profilo lavorativo e la possibilità di svolgere uno stage in una azienda del settore.

Perché non usufruire di questa opportunità formativa?

Il tecnico della comunicazione mediale è una figura in grado di sviluppare, anche coordinando un gruppo di lavoro, competenze specialistiche nel campo della progettazione di soluzioni di comunicazione integrata finalizzata alla promozione di aziende, di prodotti o di servizi.

Il tecnico della comunicazione mediale è inoltre in grado di creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato utilizzando i mezzi e le tecniche di comunicazione appropriati.

Programma didattico

- Principi di Comunicazione
- Strumenti di comunicazione integrata
- Strategie per la comunicazione mediale
- Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata
- Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione
- Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento
- Progettazione di soluzioni comunicative
- Realizzazione di soluzioni comunicative

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: Scuola secondaria di II grado

Modalità di accesso: Questionario e colloquio motivazionale

Limite posti: 20

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: Diurno

Ore totali del corso: 600

Ore stage: 240

Inizio corso: dicembre 2021

Fine iscrizione: 15/12/2021

Sede: Forte Chance - Erica

Costo: Gratuito

Stato: Finanziato