

Digital marketing

Tecniche di marketing digitale innovativo



Attestato rilasciato: Validazione delle competenze

Obiettivi:

Fare marketing online!

Da anni ormai il digitale è il “luogo” dove tutti si informano, comprano, esprimono opinioni, parlano con gli amici e molto altro. Considerando che uno degli scopi del marketing è entrare in contatto con le persone target là dove esse si trovano, è evidente come il marketing digitale sia diventato Il Luogo dove operare per eccellenza.

Social Media, Content, Direct Mailing, Influencer, SEO, SEM e via dicendo sono tutti aspetti - spesso intrecciati tra di loro - di un mondo digitale che a sua volta dialoga sempre di più con l’ambiente fisico ed il marketing “tradizionale”.

Per sfruttarne al meglio le potenzialità è fondamentale:

- capire le logiche e le meccaniche che ne stanno alla base. Senza la comprensione di queste tutto è effimero;
- imparare ad impostare una strategia efficace;
- lavorare sugli aspetti pratici del digitale.

A chi è rivolto il corso di Digital Marketing?



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

1. A chi ha un progetto di business online e lo vuole sviluppare nel modo più efficace possibile.
2. A chi intende iniziare un percorso di crescita professionale, finalizzato all'acquisizione di nuove competenze digitali spendibili sul mercato del lavoro.
3. A piccole e medie imprese, consapevoli che un certo tipo di formazione è indispensabile per disporre di un concreto vantaggio competitivo nei confronti dei competitor.

Il percorso fornirà agli allievi gli strumenti per applicare soluzioni di marketing digitale, in grado di raggiungere risultati a fronte di investimenti più contenuti rispetto ai media più "tradizionali". Obiettivo del corso è illustrare, mediante la teoria e la sperimentazione pratica, metodologie e strumenti da utilizzare su casi reali. Ciascuno studente lavorerà su di uno o più propri caso studio, (prodotto-azienda) reale o simulato fino a giungere ad elaborare un piano di marketing.

Pre-requisiti: conoscenze di base relative all'uso di computer e dispositivi collegati, alla creazione e gestione di file, e alla navigazione in rete.

In osservanza delle prescrizioni regionali, il corso potrà essere erogato anche o esclusivamente in modalità a distanza. L'eventuale erogazione in presenza sarà effettuata nella Sede di corso Novara, 96 - Torino.

[Attività co-finanziate, con risorse POR FSE 2014-2020, nell'ambito della Direttiva regionale relativa alla formazione continua dei lavoratori occupati - periodo 2019-2021 approvata dalla Giunta Regionale del Piemonte con Deliberazione n. 15-8879 del 6/05/2019, prorogata con D.G.R. n. 18-4252 del 3/12/2021 e DD nr. 50 del 01/02/2022]

Programma didattico

Il marketing digitale

- Termini e definizioni
- Gli ambiti del Digital Marketing:
 - Online Brand management
 - Web marketing
 - Email marketing
 - Mobile marketing
 - Proximity marketing

- Cenni sull'elaborazione di un piano di marketing digitale
- Growth Hacking e viral marketing
- Le basi del Growth Hacking: come il Growth Hacking crea il prodotto da vendere
- Casi di studio
- Prodotto e leva virale
- Retaining and optimization e startover
- A/B tests, landing pages, viral factor, email e altri
- Il piano di marketing
- Il Marketing digitale nel prossimo futuro
- Esercitazione e progetto personale
- Recensione dei progetti personali

Verifica finale

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: Scuola secondaria II grado / diploma professionale

Modalità di accesso: ordine d'arrivo

Limite posti: 16

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: 19:00-22:00 (2 gg a settimana)

Ore totali del corso: 60

Ore stage: 0

Inizio corso: a completamento classe

Fine iscrizione: 16/11/2022

Sede: Forte Chance - Erica

Costo: €0,00 - €198,00...

Stato: Approvato