

Tecnico della creazione grafica



Attestato rilasciato: Attestato di Specializzazione

Obiettivi:

Cos'è l'immagine?

Oggi, come mai prima d'ora, la nostra **immagine** è il biglietto di ingresso all'evento a cui non vorremmo mai mancare. E l'evento a cui nessuno di noi vuole mancare è quello che ci vede protagonisti nel **mondo del lavoro**.

La nostra immagine, o quella della nostra azienda o organizzazione per cui lavoriamo, deve essere unica, originale e riconoscibile. È ciò che testimonia il nostro prodotto, la nostra professionalità e ci distingue dalla concorrenza.

Un logo, un marchio, nel piccolo anche un semplice dettaglio o nel grande un sito e/o un portale, devono rispondere alle esigenze del mercato ed essere funzionali agli obiettivi comunicativi.

Studiare, analizzare, ideare e creare l'immagine, in formato vettoriale ovviamente, equivale a definire un'identità da mostrare al mondo. Significa **essere visibili**.

Fondamentale nell'approccio al web, indispensabile anche nelle numerose situazioni in cui è difficile se non impossibile accedere ad internet. Eventi, manifestazioni, contatti con i clienti; uno strumento promozionale efficace fa la differenza (anche se cartaceo). Un supporto cartaceo graficamente originale che rappresenta il proprio brand fa sì che ci possiamo distinguere e lasciare il segno! Lascia una traccia tangibile agli interessati. Ma come si crea un **brand**?

- Deve essere noto e facile da ricordare
- Deve rappresentare e rappresenterà l'identità aziendale (o personale)

Quindi ci dobbiamo pensare ed essere originali, dobbiamo svilupparne l'impatto e la memorizzazione.

A questo punto entra in gioco **la grafica**: deve rendere tangibile ciò che abbiamo immaginato.

Deve creare qualcosa che lasci il segno!

Abbiamo gli **strumenti** per mettere in pratica le nostre idee? Sì. Dobbiamo però conoscere i **software** necessari.

Il tecnico della creazione grafica è in grado di ideare e produrre elementi visuali con l'ausilio di supporti grafici e informatici per la comunicazione e per la diffusione di contenuti. Crea e realizza un prodotto grafico o informatico che risponda alle esigenze di mercato e al target di riferimento, attraverso l'elaborazione di testi, immagini e modelli 3D secondo le specifiche del committente.

Programma didattico

Ideare gli elementi grafici

- Progettazione grafica
- Regole di impaginazione e comunicazione visiva
- Tipologie di prodotti grafici

Costruire prodotti grafici

- Software di impaginazione
- Software per l'elaborazione di immagini
- Formati di file per la grafica
- Sistemi di input/output

Gestire la stampa dei prodotti grafici

- Principali stampanti digitali
- Modellazione 3D
- Intaglio e termo stampa

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: Diploma di Istruzione Secondaria, o Qualifica Professionale in ambito grafico

Modalità di accesso: Questionario e colloquio motivazionale

Limite posti: 18

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: Preserale

Ore totali del corso: 600

Ore stage: 240

Inizio corso: dicembre 2022

Fine iscrizione: 28/02/2023

Sede: Forte Chance - Erica

Costo: Gratuito

Stato: In attesa di presentazione