

SEO e Social Marketing

Tecniche di Search Engine Optimization (SEO) e Social Marketing



Attestato rilasciato: Validazione delle competenze

Obiettivi:

La visibilità è tutto!

“I miei prodotti sono eccellenti, i miei servizi sono i migliori! Ma i clienti li conoscono”?

È una domanda che sicuramente si pongono tutti coloro che hanno da poco aperto un'attività o coloro che sono sul mercato da tempo ma si sono resi conto che i **canali pubblicitari** e di comunicazione sono cambiati drasticamente negli ultimi anni. **Come trovare una soluzione a questo senso di impotenza e frustrazione?**

Internet, le piattaforme social e in generale il mondo del Web, hanno capovolto le certezze e i paradigmi del passato, hanno modificato le nostre abitudini quotidiane, anche quelle commerciali: **utilizziamo sempre di più la rete per informarci sui beni e i servizi di cui abbiamo bisogno.**

Per far conoscere quindi chi siamo e cosa siamo in grado di offrire è necessario avere delle attraenti **“vetrine virtuali”** e bisogna saperle posizionare e pubblicizzare al meglio.

Con il nostro corso di **“Tecniche di Search Engine Optimization (SEO) e Social Marketing”** l’allievo imparerà a migliorare la **visibilità di un sito web** sui principali **motori di ricerca**, a mantenerne e migliorarne il **posizionamento** nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web.

Inoltre acquisirà competenze di **Web Marketing** per generare visibilità su tutti i **canali social più visitati**.

L’interazione fra queste due componenti darà agli allievi nuovi strumenti per **affrontare le sfide del business!**

Obiettivi

Al termine del percorso l’allievo sarà in grado di gestire le attività volte a migliorare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca, al fine di mantenerne/migliorarne il posizionamento nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web e di applicare tecniche di web marketing per generare visibilità sui social media.

Pre-requisiti: Conoscenze di base relative all'uso di computer e dispositivi collegati, alla creazione e gestione di file, e alla navigazione in rete.

In osservanza delle prescrizioni regionali, il corso potrà essere erogato anche o esclusivamente in modalità a distanza. L'eventuale erogazione in presenza sarà effettuata nella Sede di via Ponchielli, 56 Torino.

[Attività co-finanziate, con risorse POR FSE 2014-2020, nell'ambito della Direttiva regionale relativa alla formazione continua dei lavoratori occupati - periodo 2019-2021 approvata dalla Giunta Regionale del Piemonte con Deliberazione n. 15-8879 del 6/05/2019 e prorogata con D.G.R. n. 18-4252 del 3/12/2021 e DD nr. 50 del 01/02/2022].

Attenzione: il bando di Formazione Continua prevede l'assegnazione di voucher formativi a tutti i lavoratori domiciliati in Piemonte e aziende/liberi professionisti con almeno sede locale in Piemonte. Come da comunicazioni precedenti, tale bando è scaduto il 18/11/2022. Non essendo più possibile richiedere co-finanziamenti, l'unica modalità di accesso al corso prevede iscrizione con quota a prezzo pieno per tutte le tipologie di destinatari (costo specificato sotto nella sezione 'destinatari').

Programma didattico



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Search Engine Optimizer (SEO):

- Definizione SEO e Search Engine Marketing
- Strategia SEO: le 4 fasi principali
- Raccolta delle informazioni e definizione dei KPI
- Definizione delle keyword set. Tool e strumenti per la selezione keyword. Suddivisione delle keyword in cluster
- Ottimizzazione dei fattori onsite
- Architettura informativa e struttura di linking interno
- Tag Title e Meta Tag Description
- Contenuti testuali e intestazioni
- Principi essenziali di SEO Copywriting
- Struttura di linking e sitemap
- Immagini e URL
- Tool e strumenti per l'ottimizzazione onsite
- Valorizzazione dei fattori offsite Link popularity e PageRank
- Valore dei link. Strategie di link building
- Consigli utili ed errori da evitare
- Tool e strumenti per l'ottimizzazione offsite
- Tool e strumenti per il monitoraggio dei risultati
- Ranking e Traffico
- Comportamento dell'utente

Elementi e strumenti di web marketing

- Marketing strategico 2.0
- Engagement e metriche
- I principali social media: Facebook, Facebook insights, annunci Facebook; Twitter e Twitter ADS, Instagram
- Pianificare una campagna di web marketing e social marketing
- Il modello AIDA
- Motivazione degli utenti a seguire una Campagna Social
- Le basi della strategia social
- La Gestione della Reputazione Online (Online Reputation Management - ORM)
- Gli 'strumenti' specifici delle campagne social
- Ricercare i trend topics
- I Video di Facebook e Facebook Canvas
- Webinars e Hangouts su Google
- Twitter promoted trends
- Interfacciare Google Analytics ai social e misurare le campagne
- Facebook. Facebook Advertising: definizione campagna, annunci, notizie sponsorizzate, offerte

- Power Editor e altre funzionalità di Adv
- Misurazione dei risultati con Facebook Insight
- Twitter & LinkedIn
- Gli evangelist e gli influencer della rete.
- Esercitazione: costruire un piano editoriale digital (PED) x i social

Verifica finale

Requisiti, modalità di accesso, posti disponibili

Destinatari:

Titolo di studio richiesto: Scuola secondaria II grado / diploma professionale Qualifica

Modalità di accesso: ordine d'arrivo

Limite posti: 16

Date, orari, durata, sede di svolgimento:

Orario: 19:00-22:00 (2 gg a settimana)

Ore totali del corso: 60

Ore stage: 0

Inizio corso: Dicembre 2022

Fine iscrizione: 10/01/2023

Sede: Piattaforma online

Costo: €0,00 - €198,00...

Stato: A pagamento